

**STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU INTERMEDIÓW**  
Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie  
na lata 2013-2016

**1. Kierunki strategii Wydziału Intermediów ASP w Krakowie**

Zadania strategiczne rozwoju Wydziału Intermediów zostały opracowane w nawiązaniu do analizy strategicznej SWOT Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie na lata 2011-2020.

Podstawowe kierunki strategiczne:

1. Kształcenie w zakresie studiów artystycznych:
  - a. rozwój kierunku kształcenia – rozumiany jako praktyczna weryfikacja założeń w konfrontacji z monitoringiem aktualnych zjawisk sztuki
  - b. rozwój programów dydaktycznych – rozumiany jako proces dostosowania wymogów administracyjnych, prawnych, oraz metodyki do zagadnień merytorycznych
  - c. rozwój kadry dydaktycznej i naukowej
2. Prowadzenie badań naukowo – badawczych (monitoring aktualnych zjawisk sztuki współczesnej, opis i dokumentacja zjawisk intermedialnych, analiza, adaptacja i wdrażanie nowych technologii, mogących poszerzyć warsztat artystyczny)
  - a. powiązanie zagadnień i problematyki badawczej z zakresami specjalizacji katedr
  - b. koordynacja badań na płaszczyźnie wydziałowej
  - c. ujednoczenie obsługi wniosków i umów grantowych
3. Upowszechnianie działalności naukowej, artystycznej i dydaktycznej
4. Współpraca z instytucjami zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym

**2. Cele strategiczne**

1. **restrukturyzacja Wydziału Intermediów** – stopniowe przekształcenie jednostki z ustroju katedry (2007-2012) w docelową formę wydziału, zadanie do realizacji w okresie 2013-2014.
2. **aktualizacja i poszerzenia spektrum programowego** – w kierunku pokrycia pełnego wachlarza zjawisk intermedialnych występujących w sferze sztuki i twórczości artystycznej, zadanie do realizacji w okresie 2013-2016.
3. **uzupełnienie stanu kadry** – zdeterminowane poszerzeniem programowym - oraz wystąpienie o uprawnienia do przeprowadzania przewodów doktorskich i habilitacji, zadanie do realizacji w okresie 2013-2014.
4. **zwiększenie budżetu wydziału** poprzez podwyższenie ilości badań, wdrożeń, projektów współpracy międzynarodowej i programów artystycznych realizowanych z grantów, zadanie do realizacji w okresie 2013-2016.
5. **odnowa parku aparaturowego** – stworzenie nowego zaplecza komputerowego, rejestracyjnego i edycyjnego, sieciowego, oraz archiwalnego, zadanie do realizacji w okresie 2013-2016.
6. **utworzenie Cyfrowego Archiwum Intermediów**, jako jednostki analityczno-badawczej, biblioteki, wideoteki, oraz archiwum obiektów cyfrowych, zadanie do realizacji w okresie 2013-2015.
7. **uruchomienie nowych modułów kształcenia**, zorientowanych na współpracę z tzw. „przemysłami kreatywnymi” Małopolski, zadanie do realizacji w okresie 2014-2015.
8. **pozyskanie nowej, docelowej lokalizacji siedziby wydziału**, zadanie do realizacji do 2016.
9. **znalezienie źródeł sfinansowania adaptacji nowej siedziby** oraz inwestycji na jej wyposażenie i infrastrukturę
10. **utworzenie Międzyuczelnianego Instytutu Intermediów** we współpracy z Akademią Muzyczną w Krakowie

**Cel I: Rozwój działalności naukowej, artystycznej i dydaktycznej**

	<b>Strategia ASP</b>	<b>Strategia Wydziału Intermediów</b>	<b>Przewidywany termin realizacji</b>
1	Rozwój i doskonalenie działalności naukowo-badawczej i artystycznej – badań, wdrożeń i twórczości	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pozyskiwanie grantów z instytucji zewnętrznych – m.in. Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – intensyfikacja programów badawczych i artystycznych na poziomie katedr, zakładów i pracowni</li> <li>2. Inwestycje aparaturowe dla celów badawczych i artystycznych: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakup aparatury naukowo-badawczej związanej z realizacją programów badań oraz pracami zespołów badawczo-kreacyjnych</li> <li>- zakup specjalistycznego sprzętu uzupełniającego wyposażenie Studia Programów Audiowizualnych,</li> <li>- zakup specjalistycznego sprzętu uzupełniającego wyposażenie Studia Programów Akustycznych,</li> <li>- zakup specjalistycznego sprzętu uzupełniającego wyposażenie Cyfrowego Archiwum</li> <li>- zakup specjalistycznego sprzętu uzupełniającego wyposażenie Bazy Sieciowej</li> <li>- zakup specjalistycznego sprzętu uzupełniającego wyposażenie Galerii Intermediów</li> </ul> </li> <li>3. Kontynuacja obecnie realizowanych działań w zakresie współpracy naukowej i artystycznej na szczeblu krajowym i zagranicznym: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu (program Aesthetics &amp; Bias)</li> <li>- Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie (program Aesthetics &amp; Bias)</li> <li>- Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu (program Aesthetics &amp; Bias)</li> <li>- Bezalel Academy of Arts and Design w Jerozolimie (program Aesthetics &amp; Bias)</li> <li>- SABK Stuttgart, MKE Budapest, KU London (projekt Correspondences &amp; Interventions)</li> <li>- Akademia w Pradze (program Artycok)</li> <li>- Cricoteka, Ośrodek dokumentacji twórczości Tadeusza Kantora (umowa</li> </ul> </li> </ol>	<p>2013 – 2016</p> <p>2013 – 2016</p> <p>20013 –15</p>

		<p>o współpracy)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Film Polska Productions Sp. Z.o.o., Kraków (umowa o współpracy)</li> <li>- TVP Kraków (umowa o współpracy)</li> </ul> <p>4. Intensyfikacja współpracy z instytucjami, z którymi mamy już bliskie kontakty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Art College University of Wales, Cardiff (sztuka instalacji i performance)</li> <li>- Brunell University, London (sztuka technologiczna, robotyka)</li> <li>- Shadow Robot, London (sztuka technologiczna, robotyka)</li> <li>- Art College, University of Ulster at Belfast (sztuka interwencji społecznej, performance)</li> <li>- School of the Museum of Fine Art in Boston (SMFA), USA (sztuka akcji, sztuka technologiczna)</li> <li>- Academy of Fine Art in Bergen, Norway (sztuka mediów, wideo, fotografia)</li> </ul> <p>4. Nawiązanie bliższych kontaktów i współpracy z nowymi instytucjami i ośrodkami, takimi jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nagoya University of Arts, Japan</li> <li>- X</li> <li>- X</li> <li>-</li> </ul> <p>5. Kontynuacja programów badawczych rozpoczętych przed rozpoczęciem roku akademickiego 2012-13:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Symboliczna emisja czasu w sztuce performance” – grant NCN</li> <li>- „Akcja uliczna” - grant NCN</li> <li>-</li> </ul>	<p>2014-16</p> <p>2015-16</p> <p>do końca 2013</p>
2	<p>Poszerzenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki i specjalizacje, realizacja różnorodnych programów edukacyjnych uzupełniających programy nauczania</p>	<p>1. Przekształcenia struktury organizacyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- powołanie i ugruntowanie nowych jednostek organizacyjnych – Katedr i Zakładu, porządkujących kierunki specjalizacji i organizujących prace badawcze, kreatywne i dydaktyczne</li> <li>- stworzenie nowych formuł i zakresów pracy jednostek kierunkowych (pracownie) oraz specjalizacji</li> </ul>	<p>2013-14</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- przekształcenie wybranych przedmiotów kierunkowych i bloków przedmiotów w nowe jednostki kierunkowe - pracownie,</li> <li>2. działania niezbędne do rozwoju specjalności naukowych, kierunków badawczych oraz rozwoju kadry naukowej - otwarcie przewodów kwalifikacyjnych</li> <li>3. zatrudnienie pracowników naukowych, wynikające z poszerzenia zakresu dydaktyki i badań naukowych.</li> <li>4. zatrudnienie kadry inżynieryjno-technicznej.</li> <li>5. utworzenie etatów asystenckich wspomagających nowe kierunkowe jednostki specjalistyczne,</li> <li>6. powołanie autorskiej pracowni rezydencyjnej - Artist in Residence oraz uruchomienie programu rezydencyjnego</li> </ul>	<p>2013-14</p> <p>2014-15</p>
3	Określenie profilu absolwenta (specyfikacja kierunku studiów)	Nowa formuła opisu profilu absolwenta kierunku intermedia - dla studiów I i II stopnia	2013
4	Upowszechnienie wyników badań oraz osiągnięć artystycznych, projektowych i dydaktycznych, rozwój wydawnictw własnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utworzenie cyfrowego archiwum intermediów oraz biblioteki, wideoteki: <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój i przekształcenie zbiorów cyfrowych w Cyfrowe Archiwum Intermediów,</li> <li>- utworzenie bazy sprzętowej Cyfrowego Archiwum Intermediów,</li> <li>- migracja i konserwacja danych cyfrowych,</li> <li>- organizacja płaszczyzny wymiany danych z innymi jednostkami na świecie.</li> </ul> </li> <li>2. organizacja tematycznych konferencji naukowych wraz z publikacjami i publicznymi wystawami towarzyszącymi (kontynuacja po 2-letniej przerwie).</li> <li>3. publikacja serii wydawniczych z dziedziny intermediów - recenzowanych publikacji książkowych (kontynuacja)</li> </ol>	2012 - 2016
5	Intensyfikacja współpracy i wymiany zagranicznej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie stałej grupy partnerów zagranicznych współpracujących z Wydziałem, w sposób systematyczny i efektywny w zakresie wymiany kadry i studentów, realizacji projektów artystycznych (vide – tabela nr 1).</li> <li>2. Podjęcie działań w zakresie współpracy naukowej i artystycznej: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warsztaty Kraków-Jerozolima, rozwijanie współpracy z Bezalel Academy of Arts and Design w Jerozolimie, kontynuacja, poszerzenie współpracy w</li> </ul> </li> </ol>	2012-2016

		<p>oparciu o nowych partnerów w Polsce (ASP Wrocław i warszawa, UA Poznań).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca w dziedzinie Live Art Studies z Art College University of Wales, Cardiff</li> <li>- współpraca w międzynarodowym projekcie Correspondences &amp; Interventions - SABK Stuttgart, MKE Budapest, Kingston University in London</li> <li>- podpisanie formalnych umów o współpracy z uczelniami, z którymi już współpracujemy – Uniwersytet w Besançon, Uniwersytet w Walencji, SABK Stuttgart, MKE Budapest, KU London, Akademia w Pradze,</li> <li>- Interventions in Everyday – międzynarodowy projekt artystyczno-badawczy,</li> <li>- nawiązanie kontaktów i współpracy z University of Ohio, School of The Museum of Fine Art in Boston, Arts Institute of Chicago,</li> </ul>	
6	Współpraca z instytucjami zewnętrznymi: środowiskami sztuki, nauki, na poziomie regionalnym, krajowym, międzynarodowym.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. utworzenie Międzyuczelnianego Instytutu Intermediów z Akademią Muzyczną w Krakowie</li> <li>2. Artycok – internetowa telewizja sztuki – współpraca z Akademią w Pradze, projekt ogólnoeuropejski – kontynuacja,</li> <li>3. Współpraca z Małopolskim Ogrodem Sztuki w Krakowie – współtworzenie projektów artystycznych, wystaw, festiwali.</li> <li>4. Kontynuacja współpracy z powstającym Muzeum Tadeusza Kantora i Cricoteką</li> <li>5. Kontynuacja współpracy z Film Polska Productions Sp. Z.o.o., Kraków (umowa o współpracy), z TVP Kraków (umowa o współpracy)</li> <li>6. Szersze otwarcie na współpracę z instytucjami reprezentującymi tzw. „przemysły kreatywne” na terenie Małopolski</li> </ol>	2012-2016

**Cel II: Rozwój zasobów materialnych (bazy dydaktycznej i materiałowej ) Wydziału:**

	<b>Strategia ASP</b>	<b>Strategia Wydziału Intermediów</b>	<b>Przewidywany termin realizacji</b>
1.	Poprawa bazy lokalowej uczelni	Poszerzenie bazy lokalowej Wydziału. Docelowo realizacja projektu przeprowadzenia Wydziału Intermediów do nowego, większego obiektu, spełniającego kompleksowo zapotrzebowanie na bazę	2013 - 2016

		dydaktyczną i naukową oraz związane z tym adaptacje architektoniczne, remonty, nowa aparatura i infrastruktura sieciowa, itp. Kompleksowy projekt siedziby wydziału (budowa, adaptacja, infrastruktura, wyposażenie)	
2.	Opracowanie i wdrożenie szczegółowego programu rozwoju bazy technicznej ASP w Krakowie koniecznej dla zapewnienia najwyższej jakości kształcenia, prowadzenia badań naukowych, działań artystycznych i projektowych	Opracowanie szczegółowe programu rozwoju bazy technicznej Wydziału Intermediów w koordynacji z planem zwiększenia powierzchni użytkowej.	2013 - 2015

### Cel III: Rozwój zasobów ludzkich Wydziału

	Strategia ASP	Strategia Wydziału Intermediów	Przewidywany termin realizacji
1.	Określenie i przestrzeganie wysokich standardów rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej ASP w Krakowie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stopniowe uzupełnianie składu kadry i wystąpienie o uprawnienia do przeprowadzania przewodów doktorskich i habilitacji.</li> <li>2. Wydziałowa polityka zatrudnienia oparta na prawie do rozpisania konkursów w celu zatrudnienia specjalistów do obsady istniejących i nowopowstałych jednostek</li> <li>3. promocja kadry: <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie realizacji projektów twórczych i naukowych</li> <li>- pomoc w wydaniu monografii, wydawnictw ważnych z punktu widzenia wydziału, w zakresie redakcyjnym, poligraficznym i dystrybucyjnym.</li> </ul> </li> <li>4. opisanie i upowszechnienie ścieżek rozwoju,</li> <li>5. konkretyzacja systemu motywacyjnego</li> </ol>	2012 - 2016
2.	Opracowanie i wdrożenie zasad promocji studentów i absolwentów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie baz danych w ramach Cyfrowego Archiwum Intermediów,</li> <li>2. udostępnianie na stronie internetowej wydziału bieżącej informacji o aktualnych wydarzeniach artystycznych z udziałem studentów i absolwentów</li> </ol>	2013-2016

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. organizacja konkursowych wystaw dyplomów i współorganizacja prezentacji międzyuczelnianych i międzynarodowych</li> <li>4. dynamizacja systemów motywacji i konkurencji poprzez animację nowych programów stypendialnych, udziału w badaniach, grantach i wymianie zagranicznej</li> </ol>	
--	--	---	--

#### Cel IV: Wzrost sprawności funkcjonowania

	Strategia ASP	Strategia Wydziału Intermediów	Przewidywany termin realizacji
2	Pozyskiwanie sponsorów, partnerów i współpracowników ASP w Krakowie pod kątem potrzeb uczelni i spodziewanego wkładu w jej rozwój	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktywne działanie na rzecz pozyskania sponsorów, partnerów i współpracowników do realizacji planowanych przedsięwzięć – w skali lokalnej i międzynarodowej</li> <li>2. partnerstwo w relacjach z podmiotami współpracującymi z wydziałem <ul style="list-style-type: none"> <li>- działania oparte o umowę, dobre relacje, realizację praktyk.</li> <li>- konsekwentne pozyskiwanie wymiernych korzyści w zamian za prowadzenie plenerów, warsztatów i praktyk</li> </ul> </li> <li>3. reforma systemu administrowania jednostką, w wymiarze zarządzania, planowania, sprawozdawczości, w tym w zarządzaniu i kontroli jakości kształcenia oraz mierzeniu jego efektów – opracowanie modelu wzorcowego dla jednostki łączącej cele czysto artystyczne ze sferą zaawansowanych technologii</li> </ol>	2013-2016
	Intensyfikacja działalności promocyjnej uczelni, w tym opracowanie programu w ramach 200 lecia Akademii	<ul style="list-style-type: none"> <li>- skuteczna, wielokierunkowa promocja wydziału, której celem m.in. jest podwyższenie standardu studiów, poszerzenie oferty programowej, zwiększenie ilości specjalizacji i zdynamizowanie współpracy z instytucjami zagranicznymi</li> <li>- włączenie się w realizację programu jubileuszu 200 lecia Uczelni,</li> </ul>	2013 - 2020